

Resultados da pesquisa

O consumidor da Região Sul

Em comparação com a média nacional:

- Representa **17%** da população, mas **20%** do gasto
- A frequência de compra é **4%** inferior à média do Brasil, porém o valor médio é **20%** superior
 - **29%** pertencem ao nível socioeconômico alto (classes A e B) e **48%** ao médio
 - **50%** residem em lares com até três pessoas
 - **Característica do estilo de vida:** fashion



Em comparação com a média brasileira, o consumidor do Sul vai menos ao ponto de venda, mas desembolsa mais a cada vez

O estilo de vida conformado do gaúcho

- Comprador maduro e racional
- Não se preocupa tanto com cuidados com a alimentação e quer que a família saiba aproveitar a vida
- Tem como meta um bom trabalho. Quer ganhar dinheiro e conquistar um emprego seguro
- Busca os meios de comunicação para se distrair, como programas de humor, esportes, celebridades e reality shows
- Faz compras quase todo dia em lojas perto de casa, paga com dinheiro e busca sempre promoções

O consumidor do Rio Grande do Sul

- Famílias pequenas em Porto Alegre são ainda mais importantes: **53%** dos consumidores residem em lares de até três pessoas
- Os compradores são caracterizados como maduros – donas de casa com **56** anos ou mais
- **Característica do estilo de vida:** conformado, quando comparado à média da Região Sul
- No consumo geral, o gaúcho vai às compras **16,7%** mais do que o brasileiro e gasta **1%** a mais em cada ocasião
- No supermercado, a frequência é **45,5%** superior à média brasileira e ele gasta **13,3%** menos em cada compra

Ainda assim, a frequência de compras gerais aumentou **6%** nos últimos 12 meses, e o valor, **5%**



O que contribuiu para aumentar os gastos

- O supermercado, onde o gaúcho vai a cada quatro dias
- No último ano, a frequência aumentou **4%** no supermercado
- Gasta em média **R\$ 13** por vez
- No último ano, o gasto médio no súper foi **9%** superior ao do mesmo período do ano passado

